

Eine Employer Brand entwickeln – der Weg zum attraktiven Arbeitgeber

Vor dem Hintergrund eines stetig abnehmenden Potenzials an qualifizierten Fach- und Nachwuchskräften hat sich der Wettbewerb um neue Mitarbeiter deutlich verschärft. Bereits heute ist der Umbruch von einem Arbeitgeber- zu einem Arbeitnehmermarkt zu spüren. Der Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke, der sogenannten „Employer Brand“, als Mittel und Weg zur Sicherstellung des aktuellen und zukünftigen Personalbedarfs gilt als „die“ Antwort auf diese Herausforderung. Dem entsprechend erarbeiten die Teilnehmer die wesentlichen Schritte zur systematischen Entwicklung einer Employer Brand mit dem Ziel, auch zukünftig „kluge Köpfe“ für ihr Unternehmen zu gewinnen und zu binden.

Zielgruppe:

Führungskräfte und Personalverantwortliche, die ihr Unternehmen zu einer attraktiven Arbeitgebermarke entwickeln wollen

Ziele:

- Die Teilnehmer kennen die Wirkungsfelder sowie die internen und externen Handlungsfelder einer Employer Brand und wissen, wie sie neue gewünschte Mitarbeiter gewinnen und langfristig an das Unternehmen binden
- Sie erwerben anhand von grundlegenden Informationen und Praxisbeispielen das Wissen, die Grundbausteine einer attraktiven Arbeitgebermarke zu erarbeiten

Inhalte:

Schritte zur Entwicklung einer attraktiven Arbeitgeber-Marke

- Employer Branding – Inhalte, Ziele und Nutzen
- Phasen des Employer Branding: Zielsetzung – Analyse – Planung – Umsetzung
- Methoden des Employer Brandings: Personalstrukturanalyse, Motivationsanalyse
Bewerbermanagement, Steuerung des Unternehmensbildes nach Innen und Außen

Die Wirkungsfelder des Employer Brandings

- Recruiting und Bewerbermanagement
- Unternehmenskultur und -kommunikation
- Mitarbeiterbindung- und -motivation

Interne Handlungsfelder des Employer Branding

- Führungskultur und Arbeitsatmosphäre
- Gestaltung attraktiver Arbeitsbedingungen
- Weiterbildungs- und Karriereangebote
- Vergütung und Benefits
- Work-Life Balance und Gesundheit

Externe Handlungsfelder des Employer Brandings

- Social Media (XING, Facebook, Twitter) effektiv nutzen
- direkter und indirekte Kontakte pflegen: Messeauftritte, Printmedien, Broschüren, Flyer
- Die Mitarbeiter als Werbeträger aktivieren
- Homepage und Karrierewebsite bewerberfreundlich gestalten

- **Employer Branding in der Praxis: Beispielhafte Strategien attraktiver Arbeitgeber**